Un champion de pâtisserie à Sfax

Pascal Molines, champion du monde de pâtisserie (1999), était de nouveau parmi nous le week-end passé après le stage conduit en mai dernier à Hammamet auprès de chefs pâtissiers d'hôtels (lire **notre article**).

Il a animé à Sfax le 2e séminaire destiné aux professionnels organisé par la marque Saïd Mille Recettes (Sotuchoc). Devant pas moins de 100 pâtissiers venant de tout le Sud tunisien, Pascal Molines a présenté les mille manières de traiter le chocolat de couverture.





Nouveau Directeur de Cabinet

Habib Ferchichi, ex-pdg de la Société des Golfs, est le nouveau Directeur de Cabinet du Ministre du Tourisme et de l’Artisanat. La longue expérience de M. Ferchichi dans différents départements de l’ONTT, et notamment celui de l’Investissement, lui sera d’un apport certain pour accompagner l’action du Ministère.

Anis Souissi, directeur du Royal Hammamet

Anis Souissi, précédemment directeur Marketing & Sales de l'hôtel Le Royal à Hammamet, vient d'être nommé Directeur de l'hôtel.

Anis Souissi est titulaire d'un diplôme de 3e cycle de Management du Tourisme (Perpignan, France) et d'un MBA en International Hotel and Tourism Management. Sa nomination vient à point nommé pour redonner à l'hôtel son lustre d'antan, notamment en matière d'organisation de congrès et d'événements.

Sami Ounalli au Mövenpick Tala Bay Aqaba

Sami Ounalli, précédemment DG du Radisson Blu Kigali, est nommé à la tête du Mövenpick Resort & Spa Tala Bay Aqaba en Jordanie. Cette nomination vient couronner une longue carrière dans la gestion hôtelière commencée notamment avec l'Odyssée Resort Thalasso & Spa Zarzis et les Radisson Blu de Djerba. Toutes nos félicitations.

E-reputation des hôtels : accord MCM/Review Pro

L’indice Global Review Index de Review Pro servira de base au baromètre hôtelier de TunisiaTourism.info et à la sélection des lauréats du prix Tunisia Hospitality Award qui se tiendra au mois de juin 2019.

En signant un contrat exclusif avec Review Pro, leader mondial de la gestion de l’e-réputation, MCM accède aux index GRI des hôtels tunisiens.

Les GRI permettront à **letourismemagazine.com** (édité par MCM*) de publier une analyse mensuelle de l’évolution de la gestion par nos hôtels de leur image sur le net.

Ils serviront aussi au portail BtoC TunisiaTourism.info à établir son baromètre mensuel des hôtels (voir **le classement d’octobre**) et à identifier les candidats au trophée Tunisia Hospitality Award dont la 1ère édition se tiendra en juin 2019.

Rappelons que le GRI (Global Review Index) de Review Pro est l’indice de référence de l’industrie hôtelière pour la gestion de l’e-réputation, obtenu à partir des avis et commentaires des clients dans plus de 45 langues sur plus de 200 portails d’OTA dans le monde. Review Pro compte 43 000 sociétés clientes dont Radisson Hotel Group, Kempinski Hotels, Minor Hotels, Melia

Hotels, ainsi que quelques hôtels tunisiens.

**MCM est l'éditeur de letourismemagazine.com et TunisiaTourism.info ainsi que l'organisateur de Tunisia Hospitality Award.*

Athénée Thalasso : Spa Cinq Mondes se relance en Tunisie

Après l'échec d'une première expérience de partenariat en 2009 avec le centre Royal Thalassa Monastir, le pionnier du Spa français Cinq Mondes se relance en Tunisie avec l'Athénée Thalasso Djerba et deux autres centres.

Pour son 20e anniversaire célébré ce week-end, le centre de thalassothérapie Athénée Thalasso (Radisson Blu Palace Djerba), propriété d'UTIC Tourisme, s'est offert un partenariat avec Spa Cinq Mondes lui permettant d'enrichir sa gamme de soins et de produits.

Ce partenariat, annoncé lors d'une conférence de presse samedi 10 novembre au Radisson Blu Palace, permet à Cinq Mondes d'ajouter trois centres tunisiens aux 1000 "Spa partenaires" qu'il fournit déjà avec ses produits dans 35 pays. Ces "Spa partenaires" s'ajoutent aux 15 Spa sous enseigne (4 en propre dont un à Marrakech, et 11 en franchise) où est proposée l'intégralité des soins Cinq Mondes.

De fait, le pionnier français du Spa se relance en Tunisie à travers un accord exclusif de distribution avec une société sœur d'UTIC Tourisme ; il s'agit d'Ulysse Négoce, dirigée par Amel Chaibi et distributrice de grandes marques internationales de cosmétiques. C'est à travers cet accord que les produits Cinq Mondes seront également disponibles au sein des centres Spa des hôtels Mövenpick à Sousse et au Lac de Tunis.

Présent lors de la conférence de presse, le président de Cinq Mondes, Jean-Louis Poiroux, s'est félicité de cet accord qui permet à la marque française d'intégrer *« une des plus grandes destinations de thalassothérapie en Méditerranée »*.

Rzig Oueslati, DG de l'Office National du Thermalisme et de l'Hydrothérapie, ainsi que Zeineb Zouaoui, responsable du Tourisme médical et du Tourisme culturel au sein du ministère du Tourisme, ont profité de l'occasion pour afficher la volonté des deux institutions de relancer la thalassothérapie tunisienne. Rappelons que le nombre de curistes a décru de 150 000 avant 2011 à moins de 100 000 en 2017 (hors thermalisme).

Hichem Mahouachi, Commissaire du Tourisme à Djerba, a pour sa part souligné l'importance de la thalasso pour la destination Djerba (une vingtaine de centres). Mohamed Jerad, DG de l'hôtel Radisson Blu Palace, a précisé à ce propos que *« un client sur trois de notre hôtel vient pour la thalasso ; une proportion qui double en hiver »*.

Photo du haut : de gauche à droite, Zeineb Zouaoui (ONTT), Rzig Oueslati (Office National du Thermalisme et de l'Hydrothérapie), Jean-Louis Poiroux (Cinq Mondes), Mohamed Jerad (Radisson Blu Palace), Hichem Mahouachi (Commissariat au Tourisme de Djerba)

L'Athénée Thalasso, 20 ans de haut niveau

Le centre Athénée Thalasso est réputé depuis vingt ans pour la qualité de sa thalassothérapie traditionnelle associée à une carte innovante de soins spa (massage Kobido, soins aux dattes ou à la pomme de Djerba, nouveau massage Tuina-Detox…).

Marie-Noëlle Veillet, actuellement DG de l'hôtel et du centre de thalassothérapie Alliance Pornic (France) après avoir dirigé le centre Athénée Thalasso pendant 10 ans, était présente à la conférence de presse. Celle qui fut pendant de longues années la "marraine" de la thalassothérapie tunisienne, veillant au lancement et/ou à l'exploitation de plusieurs centres tunisiens (Bio Azur, Athénée Thalasso, Ulysse Thalasso), a insisté sur l'importance de maintenir dans les centres les soins d'eau de mer et la

dimension santé de la thalasso, et de continuer sur la voie de l'instauration de normes. Elle a aussi exprimé son émotion de retrouver ses anciennes équipes de l'Athénée et de l'Ulysse Thalasso : *« Le personnel est extraordinaire. On a l'amour, le bien-être, l'accueil… et les soins les meilleurs que je connaisse »*.

Au micro, Marie-Noëlle Veillet avec à sa droite Kaïs Nabli, directeur du centre Athénée Thalasso



MICE : le temps de la relance

Après des années de somnolence du MICE, *letourismemagazine.com* a réuni l'ONTT, Tunisair, l'AMVPPC et les professionnels pour examiner les voies de la relance du secteur sur les marchés internationaux.

Réunis le 1er novembre pour une table ronde au Golden Tulip Carthage à l'invitation de *letourismemagazine.com*, les acteurs du MICE en Tunisie ont débattu des actions à entreprendre en 2019 pour une relance de la destination sur les marchés des incentives et congrès.

Il en est ressorti un projet de feuille de route comprenant notamment :

- une reprise de la participation tunisienne aux salons spécialisés (IMEX Francfort…) selon le principe du partenariat public/privé, avec signature d'une convention entre l'ONTT et les professionnels ;
- l'organisation de workshops et d'éductours avec des acheteurs et agences internationaux, avec l'appui de l'ONTT et de Tunisair ;
- deux projets de conventions entre l'AMVPPC (Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion culturelle) et l'ONTT d'une part, et avec les professionnels (Commission MICE de la FTAV) d'autre part, afin de faciliter la tenue d'évènements MICE sur les sites archéologiques ;
- le renforcement de la communication MICE et le soutien à la candidature de la destination aux congrès internationaux.

Les débats ont permis un échange de points de vue, notamment entre Tunisair et les agences MICE sur la question de Tozeur.

Le représentant de l'AMVPPC a, quant à lui, exprimé la disponibilité de l'AMVPPC vis-à-vis des agences MICE et de l'ONTT pour promouvoir les sites archéologiques et les musées en tant que lieux d'évènements. Il a attiré leur attention sur le potentiel du site de Oudhna.

Le résumé en vidéo :

Les participants :



ONTT : Amel Hachani (Directrice Centrale Marketing) et Amira Zormati (chef de la cellule MICE)



Tunisair : Fayçal Ben Amara (Directeur des ventes)



AMVPPC : Daouda Saw (Directeur des études, de la programmation et de la Coopération Internationale)
et Zied Faiz (Chef de service, direction exploitation)



Agences MICE : Jamel Bel Haj Yahia (Iris Events, Président de la Commission MICE de la FTAV),
Sami Mathlouthi (Terre d'Ailleurs), Arslène Letaïef (Imagine)



Hôtels : Ezzedine Abdelkefi et Emna Bouchoucha (Dar Jeld Hotel & Spa Tunis), Anis Souissi (Le Royal Hotel Hammamet)

Le débat était animé par Lotfi Mansour pour MCM (Tunisia Incentives & Meetings, TunisiaTourism.info et letourismemagazine.com)

René Trabelsi, nouveau Ministre du Tourisme et de l'Artisanat

La nomination de René Trabelsi à la tête du Ministère du Tourisme met fin à la vacance du poste et à la surenchère de prétendants et des partis politiques depuis le départ de Mme Selma Elloumi à la Présidence de la République. L'arrivée du désormais ex-patron de Royal First Travel met le Ministère à l'abri des tensions et convoitises partisanes, et promet un redémarrage rapide de la machine du Ministère.

Un redémarrage qui reste toutefois conditionné par la constitution de l'équipe du nouveau ministre, étant donné le départ annoncé de l'actuel Directeur de Cabinet, Nabil Bziouech.

L'hôtel Sfax Centre devient Concorde

La chaîne Concorde Hotels & Resorts s’agrandit d’un cinquième hôtel avec le Sfax Centre (ex-Golden Tulip), hôtel 4 étoiles de 130 chambres et 7 suites, qui se nomme désormais Concorde Hôtel Sfax Centre.

La gastronomie, vecteur de promotion

L’Institut Sidi Dhrif a vu aujourd’hui le lancement de la 4e édition du concours culinaire sélectionnant les chefs tunisiens qui représenteront la Tunisie aux compétitions internationales.

Organisée par l’Association des Maîtres des Saveurs et Gastronomes de Tunisie et l’association internationale des chefs WACS, cette édition était renforcée par le soutien du Ministère du Tourisme, de la Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques (FTRT), des fédérations des professionnels du tourisme FTH et FTAV ainsi que de Tunisair.

Inaugurant le concours, Nabil Bziouech, Directeur de cabinet de la Ministre du Tourisme et de l’Artisanat, a insisté sur l’importance qu’accorde désormais le ministère à la gastronomie comme élément important de l’attractivité de la destination. De son côté, le Directeur exécutif de la FTRT, Mohamed Houas, a annoncé l’organisation au début de l’année prochaine d’un nouvel événement gastronomique international à Tunis.