Tourisme : la com au temps du Corona

Comme annoncé par le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Mohamed Ali Toumi, l'ONTT lance aujourd'hui une campagne digitale sur l'ensemble des marchés sur le thème "Ce n'est qu'un au revoir" avec le hashtag "#restezalamaison" en plusieurs langues.

Le thème et le ton choisis visent à dédramatiser cette "séparation forcée" entre la destination et ses visiteurs. Cette campagne vise aussi à encourager ceux qui avaient choisi la destination à reporter leur voyage.

Dans le même temps, elle s'inscrit dans le mouvement mondial d'appel au civisme et à la solidarité.

#restezalamaison
Ce n'est qu'un
au revoir...
discovertunisia.com

#restezalamaison
Ce n'est qu'un
au revoir...
discovertunisia.com

#restezalamaison
Ce n'est
qu'un
au revoir...
discovertunisia.com

#StayHome
Till we meet
again...
discovertunisia.com

#StayHome
Till we meet
again...
discovertunisia.com

#StayHome
Till we meet
again...
discovertunisia.com

#تصحبكم السلامة
و إلى لقاء قريب
discovertunisia.com

#تصحبكم السلامة
و إلى لقاء قريب
discovertunisia.com