

L'hôtel Sfax Centre devient Concorde

La chaîne Concorde Hotels & Resorts s'agrandit d'un cinquième hôtel avec le Sfax Centre (ex-Golden Tulip), hôtel 4 étoiles de 130 chambres et 7 suites, qui se nomme désormais Concorde Hôtel Sfax Centre.

La gastronomie, vecteur de promotion

L'Institut Sidi Dhrif a vu aujourd'hui le lancement de la 4^e édition du concours culinaire sélectionnant les chefs tunisiens qui représenteront la Tunisie aux compétitions internationales.

Organisée par l'Association des Maîtres des Saveurs et Gastronomes de Tunisie et l'association internationale des chefs WACS, cette édition était renforcée par le soutien du Ministère du Tourisme, de la Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques (FTRT), des fédérations des professionnels du tourisme FTH et FTAV ainsi que de Tunisair.

Inaugurant le concours, Nabil Bziouech, Directeur de cabinet de la Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, a insisté sur l'importance qu'accorde désormais le ministère à la gastronomie comme élément important de l'attractivité de la destination. De son côté, le Directeur exécutif de la FTRT, Mohamed Houas, a annoncé l'organisation au début de l'année prochaine d'un nouvel événement gastronomique international à Tunis.

FTH : Fédération Tunisienne de l'Hilarité ?

L'information est passée presque inaperçue : une photo et une légende dans la page Facebook de la Présidence du Gouvernement pour dire que le Chef du Gouvernement a reçu mardi dernier une délégation de la FTH conduite par son président Khaled Fakhfakh. Mais sur la photo, point de Fakhfakh ni de Ministre du Tourisme (bizarrement absente de cette réunion).

Un communiqué de la FTH aurait pu éclairer notre lanterne sur le contenu de cette réunion, mais point de communiqué à ce jour, ni de post sur les réseaux sociaux. Circulez, il n'y a rien à voir !

Il ne nous reste plus qu'à jouer aux devinettes face à une photo mettant en avant des personnes dont le large sourire confine à l'hilarité. Mais de quoi rigole-t-on ? Ou faut-il se demander : de qui se moque-t-on ?

Lotfi Mansour

THA : un prix, un label

Tunisia Hospitality Award (THA) est un prix qui récompensera les hôtels tunisiens ayant le meilleur service client. Ce sera aussi un label de qualité puisqu'il sera le fruit d'un processus de sélection rigoureux comprenant notamment des visites en "client mystère".

Après avoir lancé le baromètre mensuel des hôtels "Hotels Top 15" (***lire l'article***), le portail TunisiaTourism.info inaugure en 2019 le premier prix des hôtels ayant le meilleur service client : Tunisia Hospitality Award. Ce trophée annuel récompensera les 15 meilleurs hôtels dans 5 catégories différentes (parmi 50 hôtels nominés). Il sera décerné chaque année lors d'une soirée-gala au mois d'avril.

La sélection des hôtels devra suivre les étapes suivantes :

- 1/ 50 hôtels nominés selon leur note de satisfaction clients chez les principaux OTA ;
- 2/ envoi aux hôtels nominés d'un questionnaire sur le service client et visite des hôtels en "client mystère" ;
- 3/ établissement d'une 2^e note de "services complémentaires" qui comptera pour moitié dans la note finale : Note finale = note OTA + note services complémentaires ;
- 4/ sélection de 3 hôtels par catégorie ayant la meilleure note finale.

Rappelons que TunisiaTourism.info, édité par MCM, est un portail touristique multilingue offrant la possibilité de réserver un hôtel en direct (voir le **portail TunisiaTourism.info**).

DER Touristik n'est pas à vendre

La direction de la communication du groupe REWE vient de publier un démenti à un article de l'Echo Touristique publié le 1^{er} du mois. Selon cet article, le fonds d'investissement Carteras, actionnaire de Marietton, négocierait le rachat de DER Touristik.

Le communiqué du groupe allemand précise que « *la rumeur s'est répandue en France via l'Echo Touristique que DER Touristik, la branche tourisme et voyages du groupe REWE, serait en voie d'être vendue au fonds d'investissement américain Certares. Cette rumeur est fausse. Le groupe REWE n'a aucun plan pour vendre DER Touristik* ». Dont acte.
