

Une feuille de route pour le MICE

La Directrice Générale de l'ONTT Wahida Djaït a tenu hier une première réunion avec des professionnels en vue d'établir une feuille de route pour le tourisme MICE.

Wahida Djaït, Directrice Générale de l'ONTT, a organisé hier une réunion avec des professionnels du tourisme d'affaires et du MICE (meetings, incentives, congress & events) en présence du Directeur Central du Marketing, Néji Ben Othman, et de la responsable de la cellule MICE au sein de l'ONTT, Rakia Tarifa. Ont participé à cette réunion Arslène Letaïef de l'agence Imagine, Nabil Sinaoui de l'hôtel Regency, ainsi que Lotfi Mansour, éditeur du guide spécialisé Tunisia Incentives & Meetings.

(sur la photo, de g. à droite : Rakia Tarifa, Arslène Letaïef, Nabil Sinaoui, Néji Ben Othman et Wahida Djaït)

Parmi les recommandations issues de cette réunion, on peut citer l'augmentation du budget de promotion consacré au MICE, la création d'une déclinaison MICE de la publicité nationale, ou encore une participation plus efficace aux principaux salons spécialisés.

Le but était d'établir les grandes lignes d'une future feuille de route pour le tourisme MICE. La Directrice Générale a annoncé la création prochaine d'une commission plus large qui se chargera de débattre de ces recommandations et de les peaufiner.

La réunion d'hier faisait suite à la **table ronde organisée par letourismemagazine.com** le 12 juin dernier en présence de Wahida Djaït. Celle-ci s'était alors engagée sur des réunions thématiques pour les questions évoquées ce jour-là par les professionnels participants.