ONTT : nouveau directeur du Marketing

Une année après sa nomination à l’ONTT Paris, Néji Ben Othman réintègre le siège à Tunis pour occuper la Direction Centrale du Marketing. Il est remplacé à Paris par Leïla Tekaia, jusqu’ici représentante de l’ONTT à Madrid.

Par ailleurs, l’ONTT annonce les nominations suivantes :

– Direction Centrale de l’Investissement et du Produit : Hédi Chabaane (par intérim)
– Direction de l’Audit interne : Fathi Charfi
– Direction des Affaires juridiques : Houssem Eddine Ben Hamrouni
– Direction de l’Investissement : Kamel Gueyesse