



# Programme TOUNES WIJHETOUNA

*Soutenir la diversification de l'offre touristique tunisienne à travers la création de synergies entre les secteurs du tourisme, de l'artisanat, des produits du terroir et du patrimoine culturel*

Vladimir Rojanski

Attaché de coopération – Développement économique  
Délégation de l'Union européenne en Tunisie



## Contexte

- Dans le cadre de la programmation 2018, la DUE a proposé à ses partenaires tunisiens un programme pour **soutenir la diversification de l'offre touristique tunisienne**
- Objectif: créer des **synergies entre les secteurs du tourisme, de l'artisanat, des produits du terroir et du patrimoine culturel**
- Le développement du tourisme durable et de **segments spécialisés comme l'écotourisme et le tourisme culturel** permettra au tourisme tunisien de se positionner sur les segments haut de gamme, à forte valeur ajoutée, de préserver un environnement fragile et de **valoriser l'image de la destination Tunisie**



## Programme Tounes Wjhetouna

Ce programme de **51M EUR sur les 5 prochaines années** nous permettra de mobiliser des partenaires de mise en œuvre qui ont une expérience solide dans les 3 domaines thématiques couverts:

- Le soutien à l'**émergence d'une offre touristique plus diversifiée**: GIZ en partenariat avec la coopération suisse, avec une enveloppe globale de 17.5 M EUR
- la **montée en gamme et l'accompagnement à l'export des productions artisanales**: ONUDI, avec l'expérience du cluster de Nabeul "Arts de la table" (enveloppe globale de 9M EUR)
- la **valorisation touristique du patrimoine culturel** (Expertise France et Ministère FR de la culture): 16.5 M EUR



## Tounes Wijhetouna: Programme d'appui à la diversification du tourisme, au développement de l'artisanat et à la valorisation du patrimoine culturel

### Objectifs spécifiques:

- OS1 "Adapter l'environnement administratif et réglementaire et les mécanismes d'appui aux exigences de la diversification touristique"
- OS2 "Contribuer à la diversification touristique de la Tunisie par le développement de nouveaux produits écotouristiques, culturels, des produits du terroir et de nouvelles destinations touristiques régionales"
- OS3 "Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés"
- OS4 "Soutenir la valorisation touristique du patrimoine culturel tunisien"



## OS1 "Adapter l'environnement administratif et réglementaire et les mécanismes d'appui aux exigences de la diversification touristique"

- **1er volet transversal** concernant le pilotage et la **coordination globale du programme**, un **appui aux ministères et aux opérateurs publics** concernés, y compris sur les **aspects juridiques et réglementaires** relatifs aux enjeux liés à la diversification de l'offre touristique, ainsi que la **communication et la visibilité** du programme
- **Contrat de services** de 5M EUR – démarrage 2<sup>e</sup> semestre 2020



## OS2 "Contribuer à la diversification touristique de la Tunisie "

- 2<sup>ème</sup> volet: "**Diversification et renforcement de la qualité de l'offre touristique**"
- Développement du tourisme durable et de segments spécialisés comme l'écotourisme et le tourisme culturel, pour valoriser l'image de la destination Tunisie
- Structuration et accompagnement de chaînes de valeurs/clusters liées à l'écotourisme et au tourisme culturel
- Soutien à des projets économiques susceptibles de valoriser, dans le cadre de circuits touristiques, le patrimoine matériel et immatériel, les produits du terroir, l'agritourisme, le bio-tourisme et surtout l'emploi



## OS3 "Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat, afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés"

- **3<sup>ème</sup> volet: "Renforcement des chaînes de valeurs dans les domaines de l'artisanat et du design"**
- Afin de faire évoluer l'artisanat vers un secteur économique à plus forte valeur ajoutée et de développer des avantages compétitifs dans divers corps de métiers à travers le pays, plusieurs chaînes de valeur seront appuyées, au bénéfice d'entreprises artisanales, d'artisans et de designers
- Cet appui à des chaînes de valeurs sélectionnées pour leur potentiel en termes de création d'emplois et de commerce sur le marché national et international, s'accompagnera de la mise en place de centres de support (Hub Design)



## OS4 "Soutenir la valorisation touristique du patrimoine culturel tunisien"

- **4<sup>ème</sup> volet: "Valorisation du patrimoine culturel dans l'offre touristique"**
- Plusieurs axes d'intervention:
  - i) la rénovation d'une quinzaine de bâtiments remarquables, et l'aménagement de parcours dans des centres anciens (Médinas);
  - ii) l'appui aux porteurs de projets, notamment pour les projets intégrés aux bâtiments rénovés;
  - iii) un réaménagement et mise en valeur du musée de Carthage, ainsi qu'un appui technique (gestion, accueil des visiteurs, muséographie, scénographie);
  - iv) la mise en place d'un centre d'interprétation valorisant les richesses du site de Carthage auprès du public.



## Calendrier: Tounes Wihetouna

- Signature convention de financement du programme fin juin 2019 (MDICI)
- Finalisation et signature de contrats avec opérateurs de mise en œuvre: juin – septembre 2019 (UE et opérateurs)
- Démarrage des projets: septembre – décembre 2019
- Durée de mise en œuvre: 2019-2024



European  
Commission

