



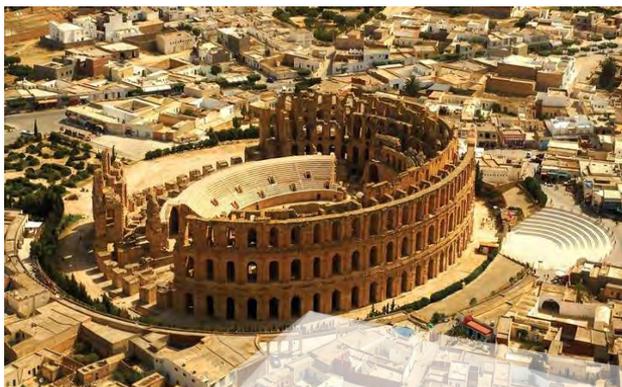
Promotion du Tourisme Durable « Tounes Wijhetouna » Volet Tourisme

Action communautaire UE & Allemagne (BMZ)

Diversification et renforcement de la qualité de l'offre touristique | Novembre, 2019

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





Promotion du Tourisme Durable « Tounes Wijhetouna »



1-Contexte



| Le secteur du tourisme est un levier de croissance incontournable pour la Tunisie. Néanmoins, des efforts supplémentaires restent indispensables pour le redynamiser et lui offrir une croissance solide et durable

Le secteur du tourisme représente un des piliers de l'économie tunisienne...

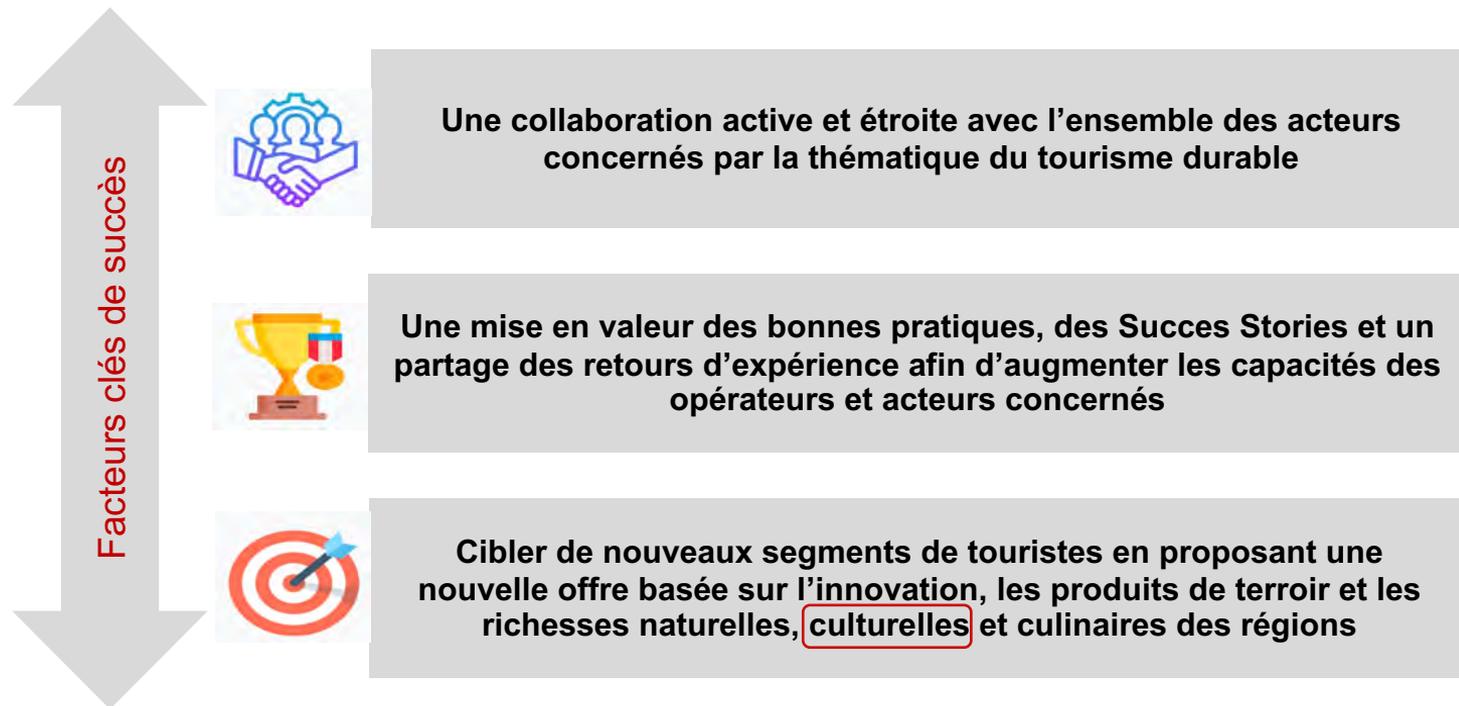


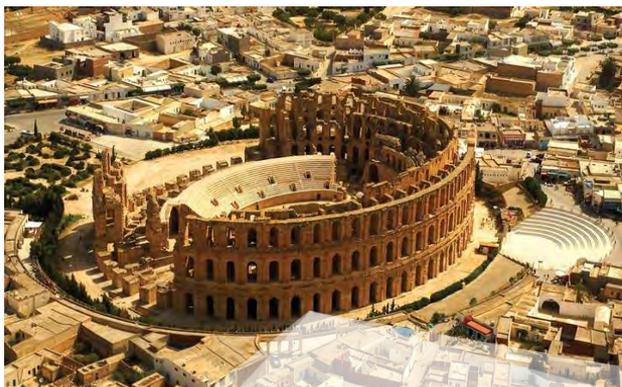
... cependant il fait face à plusieurs enjeux malgré une reprise récente de l'activité touristique



Le pays et les autorités concernées par le redémarrage de ce secteur stratégique doivent élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour stimuler l'activité touristique

| Plusieurs facteurs de succès sont nécessaires pour aboutir à l'amélioration de la performance et la compétitivité de ce secteur...





Promotion du Tourisme Durable « Tounes Wijhetouna »

2- Le programme « Tounes Wijhetouna » et son volet No.2



| La GIZ sera en charge du Volet 2 du programme « Tounes Wijhetouna » qui s'étalera sur une période de 5 années

Intitulé du programme	 Objectif global du programme	Objectifs spécifiques du programme		Acteurs	Pays
<p>Programme d'appui à la diversification du tourisme, au développement des chaînes de valeur de l'artisanat et du design et à la valorisation du patrimoine culturel</p>	<p>Contribuer au développement économique durable et inclusif de la TUNISIE</p>	OS1	<p>Coordination du programme, appui aux ministères, visibilité....)</p>	<p>Transversal</p>	<p>-</p>
		OS2	<p>Diversification et renforcement de la qualité de l'offre touristique</p>		
		OS3	<p>Renforcement des chaînes de valeurs dans les domaines de l'artisanat et du Design</p>		<p>-</p>
		OS4	<p>Renforcement des chaînes de valeurs dans les domaines de l'artisanat et du Design</p>		

- Le Volet 2 est une **mesure conjointe** du ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et de l'Union européenne (UE).

| Présentation du projet Tourisme durable

Intitulé du Projet	Promotion du tourisme durable
Commettant	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Pays bénéficiaire	Tunisie
Organisme de tutelle	Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
Coût total estimé	17.500.000 € (Contribution: <i>BMZ</i> : 5.500.000 € / <i>UE</i> : 12.000.000 €)
Durée totale	2019 à 2024
Partenaires clés*	 <p>Le Ministère du Développement et de la Coopération internationale</p> <p>Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat</p> <p> الجمهورية التونسية RÉPUBLIQUE TUNISIENNE وزارة الشؤون الاقتصادية MINISTERE DES AFFAIRES ECONOMIQUES </p> <p> الجمهورية التونسية وزارة البيئة والتنمية المستدامة وزارة النقل République Tunisienne Ministère de l'Environnement et du Développement Durable </p> <p> Les ministères sectoriels concernés par la thématique du tourisme durable </p> <p> Le secteur privé </p> <p> Les associations issues de la société civile </p>

* Liste non exhaustive

| Objectifs du projet Tourisme durable

- **L'objectif est de :**

« Contribuer à la diversification touristique de la Tunisie par le développement de **nouveaux produits écotouristiques et culturels**, des produits du terroir et de nouvelles destinations touristiques régionales, en favorisant les synergies entre les acteurs des filières agroalimentaires, artisanales, du **patrimoine culturel** et de la promotion touristiques ».

- **La vision de l'impact est de :**

« La croissance du secteur touristique tunisien, créatrice d'emploi, a augmenté. ».



| Composantes du projet Tourisme durable

- Pour atteindre cet objectif, le projet interviendra sur les champs d'actions suivants :

Composantes (simplifié)

1

Développement de nouveaux **produits touristiques** axés notamment sur l'écotourisme et le **tourisme culturel**.



2

Création de **circuits thématiques** disposant d'un produit du terroir phare (inclusif) présentant un fort potentiel touristique



3

Formation d'organismes de gestion de destination touristique sous forme de **DMO (Destination Management Organisation)**



4

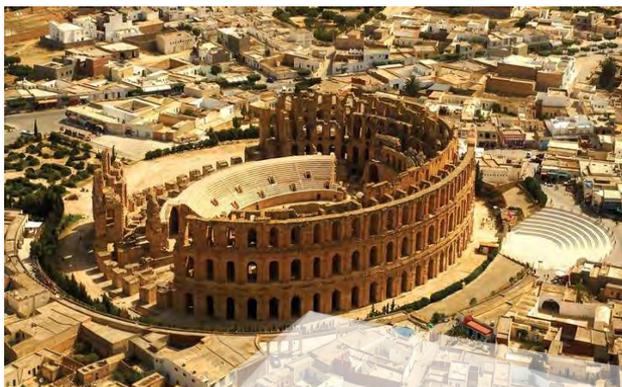
Coopérations innovants entre les opérateurs touristiques et d'autres acteurs (nationaux et internationaux)



| Résultats attendus du Volet 2 du programme « Tounes Wijhetouna »

- La **création de l'emploi** en particulier auprès des **jeunes** et des **femmes**
- Le développement de **nouveaux produits d'écotourisme**, de tourisme culturel et de **produits locaux** mieux adaptés aux besoins des marchés internationaux
- L'intégration de biens et services nouveaux et améliorés dans la **chaîne de valeur du tourisme**
- La génération de **capitaux d'investissement**
- L'application de **nouveaux formats de commercialisation** innovants
- Une meilleure orientation des **produits touristiques** existants vers une **plus grande durabilité**
- Le renforcement de la **dynamique transversale du tourisme**
- L'amélioration de la **performance** et de la **compétitivité** du **secteur touristique** tunisien.





Promotion du Tourisme Durable « Tounes Wijhetouna »

3-Comment collaborer?



| Un projet qui se base sur une panoplie d'activités pour le développement du tourisme durable



N'hésitez pas à nous contacter !

Sarah Schwepcke

Cheffe de Projet « Promotion du tourisme durable »

Immeuble HBG (1er étage), Rue Ile de Falaika

Les berges du Lac II, Cité les Pins

1053-Tunis/ Tunisie

M: (+ 216) 56 836 200

E: sarah.schwepcke@giz.de



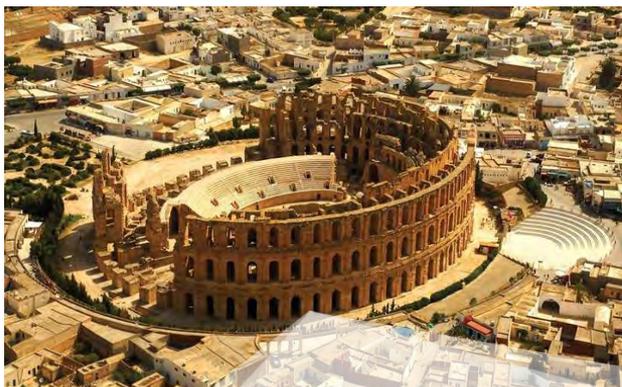
**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Sièges de la société
Bonn et Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40
53113 Bonn, Allemagne
T +49 228 44 60 - 0
F +49 228 44 60 - 17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Allemagne
T +49 61 96 79 - 0
F +49 61 96 79 - 11 15

E info@giz.de
I www.giz.de



Promotion du Tourisme Durable « Tounes Wijhetouna »

8-Annexes



| La GIZ intervient depuis plusieurs années sur des projets liés à la problématique du tourisme durable (1/3)

Période	Projets	Actions*	Partenaires clés*
2017-2022	<p>DevlopPPP Amélioration de la qualité du service et la durabilité dans les hôtels grâce à une formation professionnelle axée sur la pratique dans le secteur du tourisme en Tunisie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Formations de tuteurs au sein des hôtels pour former les apprentis Elaboration d'un manuel sur la durabilité (Gestion de déchets et maîtrise d'énergie) 	
2019-2022	<p>Renforcement de la politique et de la participation des jeunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaboration du Guide des auberges de jeunesse en Tunisie 	
2017-2022	<p>ADEC Appui à la décentralisation en Tunisie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promotion du Kef comme destination du tourisme culturel et ce à travers un diagnostic et une analyse du potentiel touristique de la région par deux experts de la ville de Bayreuth 	

* Liste non exhaustive

| La GIZ intervient depuis plusieurs années sur des projets liés à la problématique du tourisme durable (2/3)

Période	Projets	Actions*	Partenaires clés*
2019	Plan Vélo de l'île de Djerba	<ul style="list-style-type: none"> Analyses territoriales de l'île de Djerba Analyses des usages et des besoins pour le développement de la pratique cyclable <ul style="list-style-type: none"> Définition du réseau cyclable 	
2013-2017	Fonds pour la formation la promotion de l'emploi des Jeunes "Fond Emplois"	<ul style="list-style-type: none"> Projet " Restaurent d'application" à Djerba <ul style="list-style-type: none"> Projet "Reconversion et réinsertion professionnelle en thalassothérapie " Projet pour la promotion du site du film "Star Wars" Formation en conformité avec les besoins évolutifs du secteur touristique Projet « Rascalni » pour la dynamisation de la filière de gestion, du recyclage et de la valorisation des déchets 	

* Liste non exhaustive

| La GIZ intervient depuis plusieurs années sur des projets liés à la problématique du tourisme durable (3/3)

Période	Projets	Actions*	Partenaires clés*
2015-2021	<p style="text-align: center;">IDR</p> <p style="text-align: center;">Initiative pour le développement régional Projets sociaux pour une meilleure inclusion des jeunes et de la femme rurale GIZ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipement de la maison des jeunes et la maison de la culture de la région d'instruments de musique. • Formations destinées aux femmes rurales par un centre d'artisanat à Tourief 	
2016-2020	<p style="text-align: center;">PADII</p> <p style="text-align: center;">Promotion de l'agriculture durable et du développement durable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appui à 4 filières issues d'organismes professionnels agricoles du Centre-Est (Oléicole, Abricoti, Pistache, Amandine) et du Nord-Est (Oléicole, Apiculture, Produit forestier non ligneux) par des formations et le renforcement par les équipements 	

* Liste non exhaustive

| ...et plusieurs thématiques représentent des points d'attentions majeures pour relever les défis auxquels fait face le secteur touristique

Territorialisation & Diversification



- Organiser les **territoires** selon leurs **spécificités**
- **Promouvoir** le **patrimoine territorial** pour développer le tourisme régional et cela à travers la **diversification des produits** dans chaque destination
- **Valoriser** les **destinations** avec un ensemble **d'activités complémentaires** au produit de base (ex: activités liées au patrimoine culturel..)
- Développer le Label **"Made in Tunisia"**

Amélioration du volet social



- **Création d'emploi** : Développer des activités touristiques pendant les basses et les moyennes saisons pour assurer une création d'emploi durable dans l'ensemble des régions éloignées et au potentiel peu exploité
- **Amélioration des conditions de vie** : faciliter le quotidien des habitants des régions à travers l'amélioration de l'infrastructure des routes et des sanitaires, des parkings..

Respect de l'environnement



- **Problème d'eau** : développer une politique et des mesures d'économie d'eau pour réduire la consommation (ex: des actions de dessalement d'eau, opérations d'épuration et de recyclage dans les unités hôtelières...)
- **Pollution marine** : nécessité de mettre en place une politique de lutte contre la pollution marine pour protéger les milieux côtiers et marins et de préserver la qualité des eaux

Développement d'un tourisme de qualité!!



- Mettre l'accent sur la **qualité de service de l'offre touristique** afin de pérenniser le secteur et renforcer la crédibilité de la destination Tunisie aux yeux des visiteurs locaux et étrangers.
- L'amélioration continue de la qualité de services est possible grâce aux:
 - Certifications volontaires;
 - Initiatives de type « EcoLabel »
 - Respects des procédures/lignes de conduite qui s'inscrivent dans la durabilité

| 3.3-Composantes du projet Tourisme durable

- Pour atteindre cet objectif, le projet interviendra sur les champs d'actions suivants :

Composantes



1

Développement de 15 à 20 chaînes de valeurs reliant les acteurs du tourisme afin de favoriser l'émergence de projets axés notamment sur l'écotourisme et le **tourisme culturel**.

2

Création d'au moins 4 terroirs pilotes disposant d'un produit du terroir phare et présentant un fort potentiel touristique avec la perspective d'aboutir à des « terroirs inclusifs ».

3

Formation d'au moins 5 organismes de gestion de destination touristique sous forme de DMO (Destination Management Organisation) en vue d'assurer une meilleure compétitivité des offres touristiques locales et l'émergence de marques touristiques territoriales.

4

Développement des formats de coopération innovants entre les opérateurs touristiques et d'autres acteurs (Nationaux et internationaux) issus de secteurs d'activités connexes.

Composantes BMZ



De nouvelles offres de tourisme culturel et écologique ont été mises en place dans certaines régions.
(Composante 1)

Les structures d'appui au développement de certaines destinations touristiques ont été améliorées.
(Composante 3)

Des formules novatrices de coopération entre les acteurs du secteur privé dans le secteur du tourisme ont été mises en œuvre. (Composante 2)