

Hôtels : Tunis retrouve son lustre

Tunis se relance comme capitale du tourisme d'affaires avec les ouvertures officielles du Laico Tunis (aujourd'hui) et du Mövenpick Hotel du Lac (vendredi dernier) – qui viennent après le Four Seasons Hotel Tunis et précèdent la Cigale Gammarth.

Inauguré aujourd'hui par Mme Selma Elloumi Rekik, le Laico Tunis enrichit considérablement l'offre de la capitale pour le tourisme d'affaires et les congrès. Il offre pas moins de 9 salles de réunion totalisant une surface de 3000 m², et les services d'un véritable hôtel business.

Cette ouverture intervient après celles du Mövenpick Hotel du Lac (salle plénière de 700 places), du Four Seasons Hotel Tunis (salle de 700 places) et de la Cité de la Culture (une salle de théâtre de 1800 places et deux salles de 700 et 300 places).

Dans la foulée, Tunis s'offrira bientôt le plus grand centre de congrès du pays au sein du futur La Cigale Gammarth avec une capacité de 5000 places ; ses travaux démarreront au début de l'année prochaine.

Cette nouvelle offre s'ajoute à celle existante, qui compte près d'une vingtaine d'hôtels haut de gamme avec des valeurs sûres comme les deux hôtels Concorde aux Berges du Lac, le Sheraton Tunis, le Novotel Tunis, le Golden Tulip Gammarth ou encore le Regency Gammarth.

Photo ci-dessus : la Ministre Selma Elloumi Rekik inaugurant le Mövenpick Hotel du Lac, avec Olivier Chavy, Président et CEO de la chaîne Mövenpick (à gauche), et Nicolas Pezout, Directeur Général de l'hôtel. La chaîne Mövenpick annonce par ailleurs la conclusion d'un accord pour un 4ème hôtel en Tunisie.

Inauguration officielle de l'hôtel Laico Tunis en présence de Mme Selma Elloumi Rekik



Tunisia Mall : inauguration en grande pompe

Il y avait foule hier à Tunisia Mall 2, extension du luxueux centre commercial des Berges du Lac : sept cents invités issus de divers secteurs et une délégation officielle comprenant plusieurs personnalités politiques dont Mme Selma Elloumi, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, pour l'inauguration officielle.

Ce centre totalise désormais 65000 m² de boutiques, restaurants et lieux de récréation (dont le nouvel espace de fitness de la chaîne California Gym, d'une surface de 1500 m²). Le Tunisia Mall vient ainsi renforcer l'attractivité de la capitale en tant que destination de shopping et de loisirs pour les Tunisiens, mais aussi pour les touristes étrangers, notamment les Maghrébins dont le nombre s'est élevé à plus d'un million l'année écoulée pour le seul Tunisia Mall 1, comme l'a rappelé la Ministre du Tourisme.



Pour un retour des chaînes espagnoles

La ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Mme Selma Elloumi, à la tête d'une délégation dont des professionnels, vient d'effectuer une tournée auprès des dirigeants des grandes chaînes hôtelières espagnoles. Des chaînes implantées depuis longtemps en Tunisie, mais dont le développement ou la présence dans le pays a connu un coup d'arrêt ces dernières années.

En effet, hormis Melia Hoteles, dont le départ remonte à 2006, et Vincci Hoteles, qui vient de confirmer son maintien en Tunisie par la signature de deux contrats de gestion pour compte, les chaînes Riu et Iberostar avaient opté jusque-là pour un attentisme passif consistant à ne pas renouveler les contrats arrivés à terme. Cette visite de Mme Elloumi aurait servi à dissiper certains malentendus sur la situation réelle de la destination, et à montrer l'intérêt que continue à porter la Tunisie à sa coopération avec les entreprises espagnoles.

La visite a été aussi l'occasion pour Mme Elloumi de s'entretenir avec son

homologue espagnol, le secrétaire générale de l'OMT, ainsi qu'avec la presse ibérique.

Photo en haut : Selma Elloumi avec Carlos Calero, CEO et DG de Vincci Hoteles

Avec le staff Sol Melia (Gabriel Escarer et Maria Zarratuqui)



Avec le staff d'Ibersostar (à la droite de la Ministre, Aurelio Vazquez Villa, CEO)



Avec Carmen Riu (chaîne Riu)



Avec le staff de Vincci Hoteles



Avec le staff de l'OMT

