

# Culturas, un musée sous la mer

Des sites archéologiques sous-marins de Tunisie sont en cours d'aménagement pour être visités par les plongeurs amateurs. Un projet né d'une coopération tuniso-sicilienne.

Bientôt, on pourra se promener au fond de la mer au milieu d'objets antiques, et lire les informations concernant chaque pièce sur une étiquette, comme dans n'importe quel musée. A condition, bien sûr, d'être initié à la plongée sous-marine.

Culturas est le nom de ce projet innovant qui permettra de mettre des sites archéologiques sous-marins à la portée du public. Déjà, au large de Raf-Raf, des objets antiques reposant au fond de la mer ont été recensés, nettoyés de leur gangue d'algues et d'organismes marins, et enfin étiquetés pour être intégrés dans un parcours. Le même sort attend d'autres sites sous-marins face à Tabarka et à Kerkouane.

Occupant une position centrale en Méditerranée, la Tunisie est entourée d'épaves de toutes les époques – la plus fameuse étant celle de Mahdia, dont la cargaison de pièces d'art hellénique est exposée au musée du Bardo. Cargaisons de navires ayant sombré, ou parties de cités antiques recouvertes par la montée du niveau de la mer, forment un véritable musée sous-marin tout le long des côtes tunisiennes.



Culturas est l'acronyme de "Culture et tourisme actif et soutenable". Le projet s'inscrit dans le programme de coopération tuniso-italienne, et plus particulièrement avec la région Sicile. Côté tunisien, l'ONTT et l'INP en sont partenaires.

Le but de ce projet est d'associer la valorisation du patrimoine archéologique à un tourisme durable à travers des activités sportives. Ainsi, outre la plongée sous-marine, le cyclotourisme sera concerné puisque des itinéraires de découverte en vélo de sites archéologiques sont aussi en préparation. L'ambition est d'aboutir à des parcours transfrontaliers : la province de Trapani en Sicile (qui appartenait autrefois à l'empire de Carthage) fait aussi partie des zones pilotes pour ce projet.

*Photos : Slim Mdimegh*

---