IATA : un siècle d’aviation commerciale

Le 70ème sommet de l’IATA fête 100 ans d’aviation commerciale. Syphax Airlines y est présent en tant que nouveau membre.

Du 1er au 3 juin se tient à Doha le 70ème sommet annuel de l’IATA qui fête aussi cette année le 100ème anniversaire de l’aviation commerciale. C’est en effet en janvier 2014 qu’a eu lieu le premier vol payant entre St-Petersburg et Tampa en Floride ; un vol d’une durée de 23 minutes.

En 2013, le trafic aérien a dépassé la barre des 3 milliards de voyageurs et l’IATA prévoit une hausse de 6% en 2014, soit 3,3 milliards de passagers. Le taux moyen de remplissage des avions s’établissait à 79% dans le monde et 69% en Afrique.

Syphax Airlines était le seul représentant du pavillon national à ce sommet. Son PDG, Mohamed Frikha, a reçu à cette occasion son carton de membre de l’IATA *(photo)*.

EARS OF
COMMERCIAL
FLIGHT
its future.
#flying100

Hôtellerie : nomination

Hassen Chaouache a été nommé Resident Manager au Mövenpick Resort & Marine Spa Sousse, hôtel où il occupait jusque-là le poste de DGA en charge des Ventes et du Marketing.

Rappelons que Hassen Chaouache a débuté sa carrière notamment dans les chaînes Hasdrubal en Tunisie et Intercontinental en Allemagne.

Syphax : augmentation du capital

La compagnie Syphax Airlines s'apprête à augmenter son capital à hauteur de 30%.

Après son introduction en bourse l'année dernière, la compagnie Syphax Airlines s'apprête à augmenter son capital à hauteur de 30% ; une augmentation dont les détails seront précisés lors de l'assemblée ordinaire de Syphax qui se tiendra le 28 juin. Cette décision du Conseil d'administration de la compagnie est motivée par la pression qui n'a cessé de s'exercer sur la trésorerie de l'entreprise, du fait d'une prolongation exceptionnelle de la crise en Tunisie.

Cette augmentation de capital pourrait voir la position des investisseurs et porteurs tunisiens se renforcer du fait de leur « droit préférentiel de souscription », même si on parle aussi de la probable venue d'un partenaire d'un pays du Golfe. Au sein de la compagnie, on ne cache pas une préférence pour un partenaire industriel et non seulement un investisseur financier.

Syphax Airlines cumule quelque 25 millions de dinars de pertes depuis son lancement, malgré des réalisations conformes au business plan, voire le dépassant. En effet, la compagnie prévoit une augmentation de plus de 40% de son trafic cette année (850 000 passagers contre 500 000 en 2013), et pour son nouveau vol long courrier Tunis-Montréal, elle enregistre un taux de remplissage avoisinant les 50% en plus du transport de 20 tonnes de fret hebdomadaires.

Hôtellerie : nominations (suite)

Nomination au siège de Laico Hotels.

Wafa Jarboui, ex-Radisson Blu, est désormais en charge de neuf hôtels en Afrique en tant que Corporate Revenue Manager de Laico Hotels.

Une fédération pour les restaurants

La Fédération Tunisienne des Restaurants Touristiques vient de voir le jour. Mohamed Kouka en est le président. L'annonce a été faite hier au siège du ministère du Tourisme au cours d'une conférence de presse *(photo)*.

La nouvelle structure s'est assignée comme missions de promouvoir la gastronomie tunisienne, de veiller à la qualité des services et d'œuvrer à l'organisation du secteur qui compte quelque 500 restaurants touristiques.

Hôtellerie : nominations

Nominations au Radisson Blu Ulysse Resort & Thalasso,au Groupe Les Orangers et au Laico Hammamet.

Adel Ben Mabrouk est nommé Directeur Général au Laico Hammamet.

Sami Ounalli *(photo, à gauche)* est promu Executive Assistant Manager du Radisson Blu Ulysse Resort & Thalasso, en charge du marketing et des ventes.

Rafik Meghirbi *(photo, à droite)* devient Directeur commercial des hôtels du Groupe Les Orangers.

Tunisair : une femme aux commandes

Pour remplacer Rabah Jerad, le choix du gouvernement s'est porté sur Mme Saloua Seghaier intronisée hier au poste de PDG de la compagnie nationale.

Jusque-là Directrice centrale au ministère de l'Industrie, Mme Seghaier sera épaulée par les deux cadres chevronnés que sont Ali Dridi au poste de DGA et Habib Toumi au poste de Secrétaire Général. Le premier a été à la tête du syndicat des pilotes, puis Directeur central des opérations aériennes. Habib Toumi, pour sa part, passe pour l'un des meilleurs spécialistes en restructuration d'entreprises.

Rabah Jerad jouira d'une retraite bien méritée. Khaled Chilli, DGA sortant, est pressenti pour le poste de Directeur Général de Tunisair Express où il prendra le relais de Ali Miaoui, nommé à la direction de Tunisair Nice.

IMEX 2014 : meilleures perspectives

L'édition 2014 de l'IMEX a montré un regain d'intérêt des spécialistes du MICE pour la destination Tunisie.

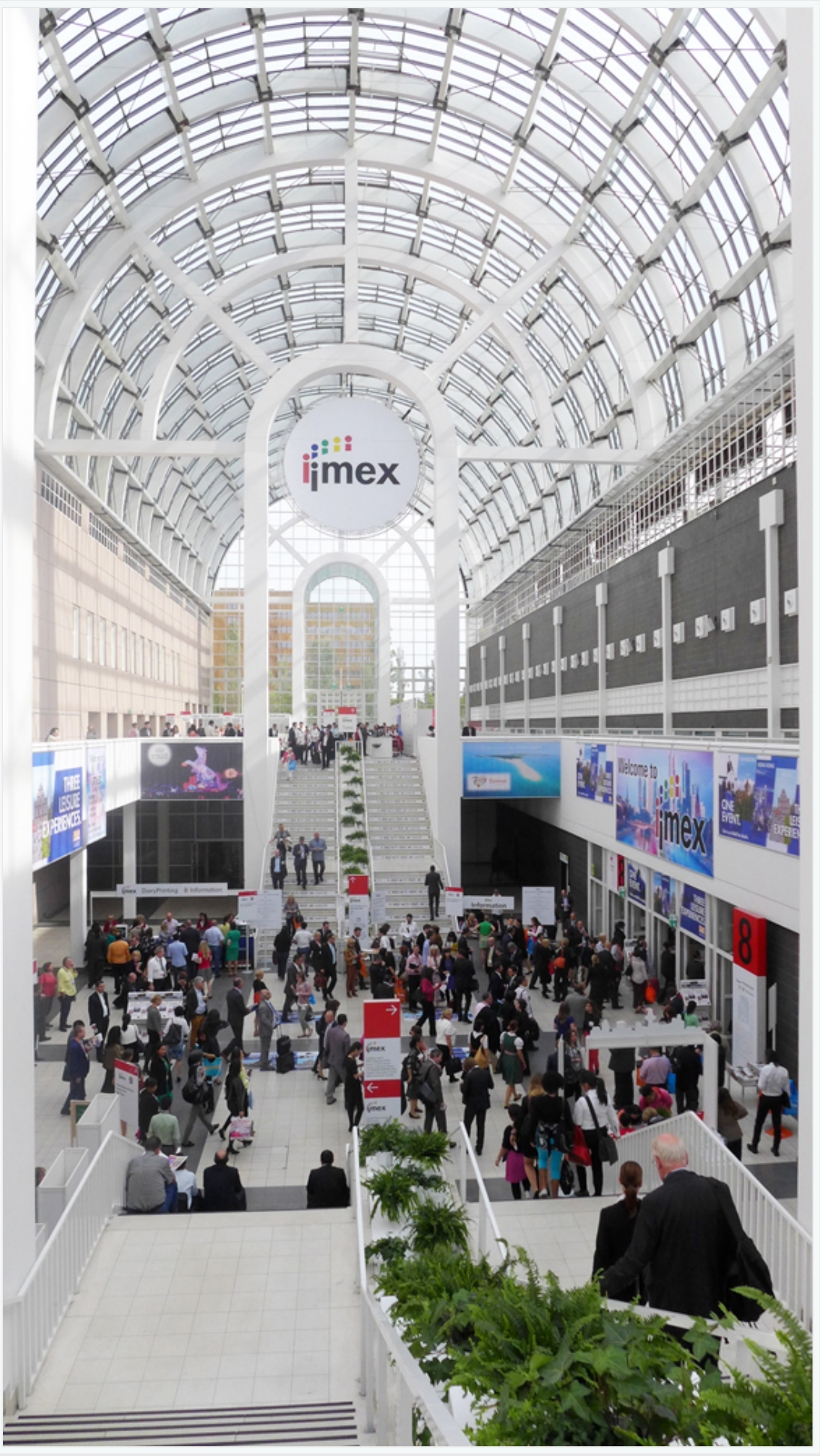
Le salon international IMEX des voyages incentives, congrès et événements s'est tenu à Francfort du 20 au 22 mai. Une douzaine d'exposants tunisiens étaient présents au salon, dont neuf sur le stand Tunisie. Contrairement à l'édition précédente, les Hosted Buyers étaient venus cette année avec des demandes précises pour des événements prévus à la fin de cette année ou l'année prochaine.

Le salon en lui-même a enregistré près de 3500 exposants dont 64 nouveaux. Parmi eux, on compte l'Espagne qui revient cette année avec un grand pavillon. L'inauguration du salon a enregistré la présence de Taleb Rifai, Secrétaire Général de l'OMT, qui a souligné le rôle clef du marché MICE pour booster le développement du tourisme et augmenter les recettes des destinations.

[nggallery id=26]
Sur le stand de la Tunisie : Farhat Ben Brahim (Odyssée Resort), Mohamed Ali Annabi (Radisson Blu Hammamet), Jamel Bel Haj Yahia (Iris Events), Karima Ben Moussa (The Residence Tunis), Sami Ounalli (Radisson Blu Djerba)…

[nggallery id=28]

Maher Guetari sur le stand de Laico Hotels. Taleb Rifai (Secrétaire Général de l'OMT) et Ray Bloom (président de l'IMEX). Le stand de l'Espagne, qui revient cette année avec un grand pavillon. Le stand du Brésil : mondial oblige, le football est à l'honneur… mais pas seulement.


imex
Welcome to
imex
8

TIM 2014 vient de paraître

La nouvelle édition du guide “Tunisia Incentives & Meetings” vient de paraître dans sa version anglaise. Ce guide des congrès et des voyages de motivation, publié par MCM, se distingue cette année par son nouveau format “carnet” (14×16 cm) avec porte-CD, à la fois luxueux et pratique. Ce guide livre une présentation exhaustive de la Tunisie destination de congrès. On y trouve également une sélection d’agences spécialisées et d’hôtels avec toutes les informations sur leurs équipements pour les réunions.

Le guide est diffusé actuellement et jusqu’au 22 mai sur le salon IMEX de Francfort. Il sera ensuite diffusé sur d’autres salons spécialisés, et suivi très prochainement d’une édition en français.

Feuilletez le guide…

Pour toute information, contactez MCM au 71 749 888 ou en remplissant le ***formulaire****.*

Statistiques : baisse des entrées de touristes

Les entrées européennes sont en baisse. Les entrées globales et les recettes aussi, malgré les apparences.

Au 10 mai, les entrées européennes de touristes sont en recul de 2,3% par rapport à 2013 et de 32,7% par rapport à 2010. Cette baisse n’est pas seulement due à l’accentuation de la baisse du marché français (-10,2% par rapport à 2013 et -49,2% par rapport à 2010). Elle s’explique aussi par une rechute du marché anglais (-5,2% par rapport à 2013) et des marchés de l’Est européen, dont la Russie qui recule de 8,3%.

Quant aux recettes touristiques, dont le Chef du Gouvernement annonce une

hausse de 2,7% au 30 avril, il s'agit d'une hausse en dinars (apparemment en dinars courants). En euros, on enregistre une baisse de 3,3%. Peut-on en déduire que M. Jomaa commet là un mensonge par omission pour embellir son bilan des 100 jours ?

Notons que la baisse des entrées n'est pas due à une quelconque annulation de croisières, les croisiéristes n'étant pas comptabilisés dans les entrées touristiques puisqu'ils passent moins d'une journée dans le pays.

Les entrées des Maghrébins, qui, eux, sont comptabilisés bien que leur séjour moyen soit inférieur à une journée, apparaissent en croissance grâce à une augmentation des arrivées algériennes de 30,6% par rapport à 2013. C'est ce qui permet aux représentants du ministère du Tourisme de parler indûment d'une hausse globale des entrées de 3,8%. En effet, la durée de séjour officielle des Algériens ne dépasse pas 0,7 jour. Les Algériens ne devraient donc pas tous être comptabilisés comme des touristes (voir nos articles "**Le vrai bilan du tourisme tunisien**" et "**Notre dossier fait débat**").

Quoi qu'il en soit, les 74 386 Algériens supplémentaires enregistrés au 10 mai représenteraient 52 000 nuitées au vu de leur durée de séjour officielle, tandis que les 12 861 Européens perdus cette année représentent, eux, avec une durée de séjour moyenne de 7,8 jours, un déficit de 100 316 nuitées.

De quoi relativiser les appréciations officielles concernant le déroulement de la saison jusqu'à présent et concernant le bilan de 100 jours du Gouvernement. Surtout que l'année de comparaison, 2013, était une année de grande agitation politique en Tunisie avec notamment les assassinats de Chokri Belaïd, le 6 février, et de Mohamed Brahmi le 25 juillet.

Entrées des non-résidents au 10/05/2014

NATIONALITÉS	2010	2013	2014	variation % 2014/2013	variation % 2014/2010
FRANCAIS	370 407	209 517	188 161	**-10,2**	-49,2
ALLEMANDS	90 808	75 913	85 333	**12,4**	-6,0
ANGLAIS	85 995	88 516	83 887	**-5,2**	-2,5
ITALIENS	63 431	39 108	46 535	**19,0**	-26,6
SCANDINAVES	21 715	13 279	12 462	**-6,2**	-42,6
SUISSES	16 027	9 788	8 809	**-10,0**	-45,0
BELGES	34 665	33 965	32 037	**-5,7**	-7,6
NEERLANDAIS	16 842	13 407	14 344	**7,0**	-14,8
AUTRICHIENS	10 736	3 971	3 633	**-8,5**	-66,2
ESPAGNOLS	24 208	7 459	7 534	**1,0**	-68,9
LUXEMBOURGEOIS	1 535	1 250	1 353	**8,2**	-11,9
GRECS	1 820	673	569	**-15,5**	-68,7
PORTUGAIS	6 482	2 804	3 310	**18,0**	-48,9
IRLANDAIS	4 302	1 357	1 907	**40,5**	-55,7
MALTAIS	655	474	1 445	**204,9**	120,6
CROATES	1 776	398	469	**17,8**	-73,6
SERBES	1 745	1 072	715	**-33,3**	-59,0
TURCS	4 885	6 015	4 455	**-25,9**	-8,8
LITUANES	718	469	872	**85,9**	21,4
RUSSES	10 646	19 381	17 781	**-8,3**	67,0
UKRAINIENS	1 658	3 446	1 709	**-50,4**	3,1
TCHEQUES	2 523	2 834	2 327	**-17,9**	-7,8
SLOVAQUES	475	817	537	**-34,3**	13,1
SLOVENES	945	379	340	**-10,3**	-64,0
BULGARES	566	744	513	**-31,0**	-9,4
HONGROIS	3 136	1 165	1 123	**-3,6**	-64,2
POLONAIS	14 222	7 015	10 250	**46,1**	-27,9
ROUMAINS	2 241	1 807	1 677	**-7,2**	-25,2
DIVERS EUROPEENS	999	1 596	1 671	**4,7**	67,3
Total Européens	796 163	548 619	535 758	**-2,3**	-32,7
%	44,5	35,4	33,4		
ALGERIENS	263 295	243 225	317 611	**30,6**	20,6
LIBYENS	659 019	694 970	690 537	**-0,6**	4,8
MAROCAINS	9 113	10 422	11 320	**8,6**	24,2
MAURITANIENS	4 414	5 619	6 087	**8,3**	37,9
Total Maghrébins	935 841	954 236	1 025 555	**7,5**	9,6
%	52,4	61,7	63,9		
AMERICAINS	6 482	4 540	4 878	**7,4**	-24,7
CANADIENS	6 949	3 508	2 976	**-15,2**	-57,2
Tot Nord-Américains	13 431	8 048	7 854	**-2,4**	-41,5
%	0,8	0,5	0,5		
MOYEN-ORIENTAUX	11 898	11 452	11 225	**-2,0**	-5,7
%	0,7	0,7	0,7		
AFRICAINS	9 264	12 100	12 888	**6,5**	39,1
JAPONAIS	5 812	2 905	2 839	**-2,3**	-51,2
DIVERS	11 375	6 922	7 140	**3,1**	-37,2
AUSTRALIENS	895	663	440	**-33,6**	-50,8
CHINOIS	1 519	1 830	1 821	**-0,5**	19,9
BRESILIENS	950	933	578	**-38,0**	-39,2
Total N-Résidents étrangers	1 787 148	1 547 708	1 606 098	**3,8**	-10,1
%	100	100	100		

Source : ONTT/DE