Nouveau DG au Golden Tulip Carthage

Lotfi Mechergui est nommé Directeur Général de l'hôtel Golden Tulip Carthage en remplacement de Ghassen Jana.

Lotfi Mechergui est diplômé de l'ISHT Sidi Dhrif Tunis et de l'ISHT El Aurassi Alger, titulaire d'un DESS Hôtellerie et Tourisme de l'IHEC Carthage. Il occupait jusque-là le poste de Directeur Général adjoint du Golden Tulip Carthage.

Le Groupe Alliance affiche sa stratégie

> Face aux directeurs de journaux, Samir Jaieb, CEO du groupe Alliance, a parlé des projets de son groupe et affiché ses ambitions et ses convictions.

Acquéreur de l'hôtel Le Palace à Gammarth et du Golden Tulip El Mechtel, le CEO du groupe Alliance, a affirmé lors d'une réunion avec les directeurs de journaux tunisiens qu'il ne deviendra pas pour autant un gestionnaire d'hôtels.
L'intérêt de l'hôtellerie vient *« de sa complémentarité avec l'immobilier. Nous ne nous mêlerons pas de l'exploitation des hôtels que nous acquérons, notre stratégie est de les confier à des brands internationaux »*, a-t-il précisé.

Ainsi, l'hôtel Le Palace, acquis pour la somme de 31 millions de dinars (hors passif), devrait probablement arborer l'enseigne Hilton, et le Golden Tulip gardera son enseigne actuelle *« tout en étant scindé en deux hôtels pour un meilleur ciblage de la clientèle »*.
La prochaine étape dans l'hôtellerie serait, selon le CEO du groupe Alliance,

« l'acquisition d'un hôtel balnéaire » probablement à Djerba.

Depuis son arrivée en Tunisie en 2005, le groupe franco-tunisien a totalisé un investissement global de 250 millions de dinars. Il est ainsi partie prenante dans le projet **Tunis Bay** à Raoued, promu par la banque GFH à travers notamment un projet de Golf Résidentiel Touristique (voir **vidéo**).
Le chantier de ce projet incluant un golf 18 trous et 509 villas a bien démarré et *« les ventes de villas ont déjà généré 87 millions de dinars »*, a affirmé S. Jaieb.

Photo : le CEO du groupe Alliance Samir Jaieb (à droite) avec son bras droit Haithem El Hafsi

La facilité ne m'intéresse pas

A la question de savoir s'il serait attiré par les secteurs ou les pays en difficulté, S. Jaieb n'hésite pas à affirmer ses convictions : *« Tout ce qui est facile ne m'intéresse pas. Si j'étais un opportuniste, je serais allé au Maroc »*. Avant de préciser : *« S'il est vrai que j'évalue les risques à prendre, ma maîtrise parfaite de mon métier fait que mon seul risque est de gagner moins d'argent, et moins rapidement »*.

En effet, il s'élève en faux contre le *« pessimisme ambiant »* dans le pays. Notamment dans le secteur de l'immobilier : *« L'immobilier en Tunisie n'est pas en crise puisqu'on peut évaluer le stock d'invendu à seulement 30% dont la moitié, réalisée par des intrus au secteur, est invendable. Le stock d'invendu réel n'est ainsi que de 15% à 20%, ce qui est parfaitement gérable »*.
En établissant un parallèle avec l'hôtellerie, il assène : *« De même que le secteur de l'hôtellerie est en train de s'assainir des avocats et médecins devenus hôteliers, l'immobilier doit lui aussi faire sa purge pour laisser place aux professionnels »*.

Un franc-parler dont Samir Jaieb promet de ne pas se défaire. A suivre.

Lotfi Mansour

Les directeurs de journaux réunis le 8 avril à l'hôtel Le Palace Gammarth



Avani Suites Tunis est lancé

Avani Suites Les Berges du Lac Tunis, premier boutique-hôtel du groupe Chaabane, est aussi le premier établissement de Minor Hotels en Tunisie.

Le premier chainon du partenariat entre les groupes Chaabane et Minor est lancé. Cet établissement de catégorie 5 étoiles allie les services d'un hôtel de luxe et les commodités des appartements privés (voir **détails**). Il ouvrira officiellement ses portes *« à la fin du mois d'avril au plus tard »*, selon Robert Kunkler, Directeur des Opérations de Minor Hotels.

Photo : **Robert Kunkler (à g.), Directeur des Opérations de Minor Hotels, et**

Borhane Snoussi, Directeur du Pôle touristique du groupe Chaabane

Pour le groupe de Maher Chaabane, déjà bien actif dans le BTP (Chaabane Frères), l'immobilier (La Sélection Immobilière) et les centres commerciaux (Tunisia Mall), cet hôtel sera le premier chainon d'un pôle hôtelier et touristique ambitieux. Ainsi, *« un Avani Resort verra le jour à Gammarth ; d'autres hôtels de haut standing verront le jour avec d'autres enseignes internationales dont un à Gammarth, un au Lac 2 (Mercure), un à Hammamet et un autre probablement à Monastir »*, a précisé Borhane Snoussi, Directeur du Pôle touristique du groupe.

Pour sa part, le groupe multi-enseignes Minor Hotels (Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Hotels…) ouvrira l'Anantara Resort & Spa Tozeur avant la fin de cette année.

La conférence de presse tenue le 26 mars : au premier rang, Maher Chaabane, PDG du groupe



La FTAV prône l’union sacrée avec Tunisair

Par un communiqué à ses adhérents, la FTAV mobilise les agences de voyages tunisiennes pour *« accompagner la compagnie nationale dans son plan de restructuration »*, une mobilisation que la FTAV n’hésite pas à qualifier de *« devoir sacré »* (voir ci-après le texte du communiqué).

Concrètement, la FTAV appelle ses adhérents *« à optimiser leurs ventes sur ses lignes internationales de Tunisair, à faire preuve de solvabilité en réglant leurs produits de ventes dans les délais impartis par le BSP Tunisie, à s’acquitter de leurs dettes en cas de défauts de payement ou d’impayés. »*

Ce soutien de la FTAV ne peut que conforter les cadres de Tunisair dans leurs efforts de redressement de la compagnie nationale.

COMMUNIQUÉ
À TOUS LES ADHÉRENTS FTAV

Objet: Notre Devoir Sacré d’Accompagner la Compagnie Nationale dans son Plan de Restructuration

Chers Adhérents,

Au cours de ses 70 ans d’existence, notre Compagnie Nationale s’est affirmée comme un vecteur essentiel au développement et à la croissance du Tourisme, et, pour les Agents Billettistes Accrédités IATA, un levier pour la promotion et la vente de Transport Aérien, qu’elle a mandatés sans exception sur tout le Territoire.

Partenaire historique de notre Fédération, elle reconnaît le Circuit agréé comme un maillon indissociable de sa chaîne de Distribution, à un moment où les tentatives de Désintermédiation de certaines compagnies se multiplient

pour écarter l’agence traditionnelle du Canal de Ventes.

Or et depuis 2011, le Pavillon National se trouve confronté à de sérieuses difficultés structurelles et opérationnelles, dues notamment à un manque de moyens, dont la réduction des unités de sa flotte, et, collatéralement un taux de ponctualité alarmant qui affectent le Produit. Nonobstant, Tunisair continue à jouer un rôle moteur pour assurer l’accessibilité de la Tunisie à ses visiteurs, et satisfaire le Marché Tunisien dans la mesure de ses contraintes et moyens disponibles.

Consciente de ces défis majeurs, Tunisair a présenté au Gouvernement un Plan de Restructuration dont les objectifs principaux s’articulent autour d’une réduction drastique des coûts, un renforcement de la flotte et une amélioration de la Qualité de Service.

Soucieuse de la pérennité du Pavillon National symbole de la Souveraineté de la Tunisie, et résolument déterminée à contribuer de manière agissante à la relance et au repositionnement de Tunisair, la FTAV appelle instamment tous ses Adhérents :
– À accompagner le Transporteur National dans son Plan de Restructuration, en optimisant leurs ventes sur ses lignes internationales.
– À faire preuve de Solvabilité et régler leurs produits de ventes dans les délais impartis par le BSP Tunisie,
– À s’acquitter de leurs dettes en cas de défauts de payement ou d’impayés.

La FTAV demeure confiante que la majorité de ses adhérents demeurent, au de là de toute considération commercialitse ou mercantile, mais par fierté et patriotisme national – étroitement attachés à leur Compagnie Nationale, étant convaincue que le destin des deux partenaires, demeure à jamais lié.

Nous vous remercions de votre réactivité et sens du devoir, pour relever les défis présents et futurs.

Cordialement

Le Président
Jabeur BEN ATTOUCHE

Anis Souissi passe chez Novostar

Anis Souissi quitte l'hôtel Le Royal Hammamet pour prendre les rênes de la Direction Générale de Novostar, le label hôtelier de Carthage Travel que préside Mohamed Sadeoui. Novostar compte 8 hôtels à Hammamet-Nabeul, dont le Bel Azur et le Khayam Garden.

Le recrutement d'Anis Souissi s'inscrit dans la nouvelle stratégie de Novostar de développer son portefeuille d'hôtels en Tunisie, notamment sous forme de gestion pour compte. Le premier de ces hôtels gérés par Novostar sera le Nahrawess Hammamet.

Tunisair : les professionnels montent au créneau

Un communiqué commun aux deux fédérations professionnelles FTH et FTAV (voir ci-dessous) tire la sonnette d'alarme sur le préjudice causé au secteur touristique par *« les défaillances, devenues chroniques, de Tunisair et de sa filiale Tunisair Express »*. Judicieux quant à son objet, ce communiqué suscite cependant à présent quelques réserves de la part de la FTAV.

Aucun observateur du secteur ne peut nier aujourd'hui que Tunisair soit devenue le véritable goulot d'étranglement du tourisme tunisien, faute des nouveaux moyens que lui apporterait une restructuration qui n'en finit pas de se faire attendre.

Comme nous l'écrivions déjà au mois de janvier : *« En attendant un hypothétique Open Sky, les ambitions de croissance du tourisme tunisien restent tributaires du développement de la flotte de Tunisair, laquelle ne se fera qu'en 2020 (inchallah) »* (lire **notre article**).

Cependant, Facebook était-il le meilleur moyen pour parler d'un sujet aussi

grave ? Contacté par téléphone, le président de la FTAV, Jabeur Ben Attouch, confirme le retrait du communiqué *« dans l'attente que les instances de la Fédération approuvent les termes d'un nouveau communiqué qui sera diffusé à la presse et non via Facebook »*, nous a-t-il précisé. Ali Miaoui, DGA de Tunisair, adopte pour sa part peu ou prou la même position que la FTAV : *« D'accord sur le fond, mais la forme est inappropriée »*, commente-t-il.

Marshall Mac Luhan disait que *« le message, c'est le medium »* : le choix de tel ou tel média pour délivrer une information n'est jamais anodin, et il influera sur le message lui-même. En choisissant Facebook, la FTH n'en a-t-elle pas adopté le ton ?

Lotfi Mansour

Le communiqué tel qu'il a été publié initialement par la FTH et la FTAV :

COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT FTAV / FTH

Tunisair et ses filiales vont-elles bloquer le tourisme ?

La saison touristique est à nos portes et les dernières semaines n'augurent rien de bon quant à l'accessibilité du pays. Les syndicats patronaux hôteliers (FTH) et agents de voyages (FTAV) renouvellent leur cri d'alarme et font part de leur plus grande inquiétude face aux défaillances, devenues chroniques, de Tunisair et de sa filiale Tunisair Express :

* 40% de la flotte clouée au sol depuis plusieurs mois, privant le pays de près de 5000 voyageurs par jour
* Des retards quotidiens atteignant plusieurs heures, et des annulations de vols aussi bien à l'international que sur les axes Tunis/Djerba ou Tunis/Tozeur, ayant un effet désastreux sur l'image de la destination. Pour quelles raisons Tunisair Express détient-elle l'exclusivité sur les lignes intérieures ?
* L'incapacité à satisfaire les engagements et la demande croissante : des milliers de visiteurs ne viendront pas en Tunisie faute de places d'avion disponibles. C'était déjà le cas en 2017 et 2018, de l'aveu même du PDG de Tunisair, le coefficient de remplissage des avions dépassant 70%, battant tous les records depuis 2 ans.

Avec le niveau actuel de déficit de la balance commerciale, la Tunisie ne peut continuer à laisser un pan entier de l'économie, gros pourvoyeur de devises et créateur important d'emplois directs et indirects, paralysé par le manque de disponibilité du transport aérien. Les dépenses nécessaires pour la réparation des avions seront largement récupérées par le chiffre d'affaires supplémentaire résultant de l'exploitation de ces avions !

Les signataires du présent communiqué appellent toutes les autorités et parties prenantes à faire face à leurs responsabilités et à trouver des solutions de toute urgence pour assurer la disponibilité aérienne, tant interne qu'internationale, afin d'accompagner la reprise économique tant attendue et tellement nécessaire pour notre pays.

Les Bureaux Exécutifs FTH et FTAV

Vincci Hoteles fête ses 18 ans

Enfin majeure ! pourrait souffler l'équipe de la chaîne Vincci Hoteles qui fête ses 18 ans. Une équipe qui compte une bonne partie de transfuges de feu Tryp Hoteles qui s'étaient lancé le défi de créer une nouvelle enseigne sur le segment concurrentiel des 4 et 5 étoiles.

18 ans après, l'équipe, autour de Carlos Calero, peut afficher un bilan des plus honorables : 38 hôtels dont 6 en Tunisie, 2100 collaborateurs, un chiffre d'affaires en hausse se montant à 154,6 millions d'euros, un taux d'occupation et un RBE en hausse en 2018 (+7% et + 6%), et surtout un programme d'investissement ambitieux.

En effet, le conseil d'administration vient d'approuver un investissement global de plus de 15 millions d'euros, dont 4,3 pour l'année en cours et 2,2 millions pour chacune des 5 années à venir. Des investissements qui serviront à la rénovation des hôtels et à leur mise à niveau technologique.

Rappelons que Vincci Hoteles était une des rares chaînes espagnoles à se maintenir en Tunisie durant la récente crise du tourisme tunisien, comme le rappelait son Délégué Général Abdennaceur Labassi en octobre 2015 : *« … La marque Vincci a vu le jour en même temps en Tunisie et en Espagne, en 2001. Dans ce sens, nous sommes aussi tunisiens qu'espagnols »* (lire **l'interview d'Abdennaceur Labassi**). Un maintien confirmé par Carlos Calero, président de la chaîne, à Selma Elloumi, alors Ministre du Tourisme, venue lui rendre visite en Espagne en septembre 2016.

Aujourd'hui, Vincci Hoteles compte six hotels en Tunisie dont le dernier, Safira Palms à Zarzis, vient d'ouvrir ses portes en 2018.

Carlos Calero, président de Vincci Hoteles
en 2016 avec Selma Elloumi, ex-Ministre du Tourisme



The Residence s’agrandit en Tunisie…

Le groupe The Residence s’apprête à lancer deux boutique-hôtels, à Douz et dans la médina de Tunis, et projette un hôtel de luxe à Djerba. The Residence Tunis, lui, sera redécoré par le n°1 mondial du design d’hôtels de luxe HBA Design. Un investissement cumulé de 100 millions de dollars.

En 1995, le groupe Singapourien The Residence choisissait Gammarth pour son premier investissement hôtelier en bâtissant The Residence Tunis dont le succès ne s’est pas démenti depuis. A proximité se sont ajoutés un golf et un centre commercial.

Depuis cette date, quatre hôtels de luxe ont vu le jour ailleurs qu’en Tunisie (Ile Maurice, Zanzibar, les Maldives et Bintan en Indonésie). Mais c’est en Tunisie que la chaîne The Residence a décidé de reprendre ses investissements avec deux boutique-hôtels à Douz et dans la médina de Tunis, ainsi qu’un 3ème projet d’hôtel 5 étoiles à Djerba dont le groupe vient d’acquérir le terrain.

Ainsi, The Residence Douz (50 suites) ouvrira ses portes au mois d’octobre prochain et l’unité de la médina (40 suites) est prévue pour la fin de l’année prochaine.

Ces investissements sont d’autant plus significatifs de l’engagement du groupe sur la destination qu’ils sont tous réalisés sur fonds propres. Le montant de l’investissement cumulé du groupe se monterait ainsi à 100 millions de dollars.

Le navire amiral de la chaîne qu’est The Residence Tunis n’est pas en reste, puisqu’il bénéficiera d’une refonte totale de sa décoration intérieure confiée au n°1 mondial du design d’hôtels de luxe, à savoir HBA design (Hirsh Bedner Associates).

Le Ministre du Tourisme René Trabelsi s’entretenant avec Lisa Balsom, Directrice Marketing Europe and Middle East du groupe The Residence, en présence de Mehdi Belkhodja, GM The Residence Tunis, et Hedi Benzarti, Directeur Marketing The Residence Tunis.



Sur le stand de l’ITB, le Ministre du Tourisme satisfait de l’engagement du groupe The Residence sur la destination



Echos de l’ITB : Tunisia is back

L’ ITB, premier salon mondial du tourisme, qui s’est tenu du 6 au 8 mars à Berlin, a tenu toutes ses promesses avec 113 500 visiteurs professionnels et de bonnes prévisions pour la Tunisie.

« Tunisia is back »

Tel est le commentaire du premier magazine professionnel allemand, FVW. Un retour de la destination sur le marché allemand qui lui permettrait d’atteindre cette année les 400 000 visiteurs.



La bataille de l’hiver

Le Ministre du Tourisme et de l’Artisanat, René Trabelsi, a dû insister durant ses rencontres avec les grands tour-opérateurs sur les besoins de la destination en remplissage durant la période hivernale. Tunisair, de son côté, est entré en négociation avec ces mêmes TO pour la commercialisation des avions A320 neo pour l’été 2020, et une augmentation de ses fréquences depuis l’Allemagne pour l’hiver 2019/2020, notamment sur Djerba et Monastir.

Ali Miaoui (DGA de Tunisair) et le Ministre René Trabelsi



Tendances

Le marché des tour-opérateurs allemands enregistre une augmentation plus nette des revenus que du nombre de client grâce à des prix de vente revalorisés.

Le Top 3 des TO sur les 3 marchés germanophones (Allemagne, Suisse alémanique et Autriche) reste inchangé avec une TUI en tête (+ 8,5% des revenus et 14% de part de marché), Thomas Cook au 2e rang (+ 4,7% des revenus et 9,7% de part de marché) et enfin DER Touristik (- 1,2% des revenus et 7,4% de part de marché). Ce dernier, en recul en Allemagne pour cause de restructuration, se maintient en Tunisie en tête des tour-opérateurs (via Rewe Touristik et son réceptif DER Touristik Service DTS) avec un nombre de clients estimé à 60 000 en 2018 et 90 000 prévus en 2019.

Le groupe DER Touristik compte actuellement 8 hôtels franchisés en Tunisie (4 enseignes) et un hôtel en gestion (Lti Bellevue Park).

Le Ministre du Tourisme recevant le staff de DER Touristik :
(de g. à dr.) Foued Lejmi (Directeur Général DTS Tunisie & Contracting Manager DER Touristik), Christian Grage (CEO DER Touristik Hotels & Resorts),

Karim Baaziz (Directeur des Opérations DER Touristik Hotels & Resorts) et Hassene Brahim (Directeur Commercial Afrique du Nord DER Touristik Hotels & Resorts)



Tourisme et développement durable

Le ministre du Tourisme et de l'Artisanat, René Trabelsi, était l'invité d'honneur de la journée "Tourisme pour un développement durable". Il a pu dialoguer avec le Secrétaire d'Etat Allemand au Ministère de l'Economie, de la Coopération et du Développement (BMZ), Norbert Barthle, le président du DRV, Norbert Fiebig, ainsi que Sarah Schwepcke, directrice Tunisie du GIZ.

Le ministre allemand a pu ainsi souligner la volonté de son pays de soutenir les pays dont les politiques touristiques s'inscrivent dans une optique de développement durable garantissant non seulement l'embellissement et la protection de la nature, mais surtout plus de revenus pour les locaux : *« La durabilité est partie intégrante de toute politique touristique et non plus une option »* a-t-il insisté.

De son côté, René Trabelsi a exposé les progrès récents du tourisme tunisien en exprimant le besoin *« d'un appui allemand dans les domaines de la*

formation, la qualité et surtout de l'environnement ».

(De g. à dr.) Le Ministre allemand Norbert Barthle, le président du DRV Norbert Friebig et René Trabelsi



L'équipe GIZ Tunisie avec le Ministre du Tourisme et des hôteliers : Sami Saya (1er à partir de la g.), chef du Cluster Economie et emploi GIZ Tunisie,
Mourad Belajouza de Seabel Hotels (3e), Sarah Schwepcke, directrice Tunisie du GIZ,
René Trabelsi et Farhat Ben Tanfous, de la Résidence Toumana à Djerba



Agents de voyages tunisiens

Les agents de voyages tunisiens étaient présents en force à l'ITB. Des délégations des deux fédérations, FTAV et Fi2T, étaient présentes et, à leur tête, les deux présidents Jabeur Ben Attouch et Houssem Ben Azzouz.

(De g. à dr.) D. Letaief (SG FTAV), Z. Felfoul (Option voyages), M. Ameur (Barclay's),
J. Ben Attouch (Président FTAV), I. Ouerzazi (Travel Academy)



(De g. à dr.) K. Kamoun (Voyages 2000), W. Tritar et I. Jedai (Blue Style)



Best Of Tunisia

Le guide “Best Of Tunisia” de TunisiaTourism.info était largement diffusé sur le salon. Pour l’occasion, le portail (édité par MCM) a aussi diffusé des marque-pages en plusieurs modèles illustrant l’artisanat et le patrimoine tunisiens.



Tunisia Hospitality Award : le jury reçu par le Ministre

René Trabelsi, accompagné de la nouvelle Directrice Générale de l'ONTT Amel Hachani, a reçu aujourd'hui le jury du trophée Tunisia Hospitality Award (lire **notre article**). Ce jury est composé de Mounir Ben Miled (président du Jury), Mehdi Allani (FTH), Sonya Ayed (FTAV), Walid Tritar (FI2T), Emna Bouchoucha (consultante) et Lotfi Mansour (MCM/tunisiatourism.info).

Le Ministre a approuvé le processus envisagé pour sélectionner les hôtels à primer – processus basé sur le GRI de ReviewPro, donc sur les avis et notes des clients.
Cependant il a relevé que, si le client peut décider de la réputation des hôtels, il doit le faire en étant informé de ses droits et devoirs.
S'inscrivant en faux contre l'idée que « le client est roi », il préfère dire que « le client a toujours raison, sauf quand il a tort ! ».
René Trabelsi a ainsi attiré l'attention sur la difficulté pour les hôtels de

faire cohabiter des groupes de clients dont les aspirations sont parfois divergentes. Il a insisté sur le fait qu'il revient aux hôtels d'être pédagogues afin de faire connaître et respecter leurs règlements internes.

Par ailleurs, le Ministre du Tourisme a approuvé l'idée de décerner un prix spécial du Jury aux meilleurs élèves des écoles de formation.

Rappelons que la 1e édition du trophée Tunisia Hospitality Award se tiendra mercredi 19 juin au Laico Tunis. La distribution des trophées se fera lors d'un dîner-gala qui sera rehaussé par la présence du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat.

De gauche à droite : Sonya Ayed, Emna Bouchoucha, Mehdi Allani, Lotfi Mansour, Mounir Ben Miled, René Trabelsi, Amel Hachani, Walid Tritar.



René Trabelsi (Ministre du Tourisme) et Amel Hachani (Directrice Générale de l'ONTT)

