

Pourquoi tant d'amateurisme ?

Mis à jour à 21h50 – La communication touristique sur les conditions d'entrée en Tunisie est un vrai désastre. Dernier exemple en date, ce que rapporte la presse allemande hier : « ... *tout d'abord, les vacanciers allemands doivent présenter un test PCR négatif à leur entrée en Tunisie. Deuxièmement, en plus du test négatif, vous devez vous rendre en quarantaine à domicile. Cela dure 14 jours* », rapporte le bulletin DER-Aktionär daté d'hier en se référant au magazine FVW, sous le titre : « **Nouveaux obstacles en Egypte et en Tunisie** ».

La mention de l'exemption des vols charter du test à l'entrée de nos frontières n'est mentionnée que subrepticement dans la chute de l'article... au moment même où nous espérions une levée de l'interdiction par les autorités allemandes des vols charter sur la Tunisie.

On croyait ce retard à l'allumage (déjà constaté en Pologne et en Tchéquie) réglé depuis un certain temps, mais il semble que nous ne savons pas encore communiquer sur les marchés émetteurs et que la communication reste pour nous un "produit de consommation locale".

Faut-il spécifier à nos décideurs que la règle est (comme **nous l'écrivions au mois d'avril**) de "bien faire et de le faire-savoir" ? Que la diffusion d'une décision est plus importante que la décision elle-même, et que chacune de leurs décisions doit être accompagnée d'une date (et heure) de diffusion et d'une liste des destinataires, qu'ils soient tour-operators ou journalistes ?

D'autant plus que, dans le contexte actuel d'interdiction des vols charter depuis l'Allemagne, il aurait fallu un vrai travail de lobbying et une communication à outrance. Un travail bien mené de la part de notre destination aurait abouti au titre suivant : "pas de test pour les voyageurs à forfait en Tunisie".