Statistiques : baisses record

La baisse des entrées est de 21% au 20 mai. Le marché français est en perdition et les perspectives sont peu réjouissantes pour le mois de juin.

Les entrées des non résidents du 1er janvier au 20 mai ont reculé de 21% soit une perte de quelque 377 000 touristes. Ces résultats sont d'autant plus alarmants que le peu de flux touristique drainé par le pays est le fait des TO en faveur de leurs propres enseignes ou d'hôtels associés. Les hôtels sous enseigne tunisienne ont vu leur taux d'occupation divisé par deux sans perspective d'amélioration pour le mois de juin. Le cri d'alarme de ces hôteliers est à apprécier au vu de cette donnée.

Ce recul est dû aux Européens (-19,6%). En effet, hormis le marché anglais qui croît de 19,7% (une croissance à mettre en grande partie au crédit de Thomas Cook GB), tous les autres grands marchés affichent un recul à deux chiffres. C'est le cas de l'Allemagne (-29,5%), de l'Italie (-38,5%) et de la Russie (-76,5%).

France : la stratégie en cause

La mauvaise conjoncture et l'attentat du 18 mars n'expliquent pas entièrement ces baisses. Ainsi, le marché français affiche des entrées en recul de 21,5% par rapport à l'année dernière, soit 60,6% par rapport à la même période en 2010. Au vu de ces chiffres, on peut parler d'un marché en perdition, où ni l'élan de sympathie suscité depuis le 18 mars, ni la campagne de publicité en cours n'ont pu freiner la descente aux enfers.

Un changement de stratégie semble s'imposer, notamment par des actions plus pertinentes envers les professionnels français. En effet, les résultats médiocres de notre tourisme sur ce marché ces dernières années sont à rapprocher de la nouvelle orientation de la politique de commercialisation adoptée par l'ONTT, qui privilégie le grand public aux dépens des circuits de distribution et des TO. Une telle politique orientée quasi exclusivement vers le grand public aurait eu toute sa légitimité pour une destination bénéficiant de l'Open Sky et offrant au client final la liberté de ses choix

de prestataires. Mais faute d’Open Sky en Tunisie et d’une offre conséquente en packages dynamiques en France, la distribution continuera à capter et à orienter à sa guise une partie notoire de la demande. D’autant plus que la France est le pays d’Europe qui compte le moins d’adeptes d’Internet pour la préparation des vacances : 56% y font appel, contre 89% dans les pays d’Europe du Nord, selon un sondage récent.

LM

Entrées des non-résidents du 1er janvier au 20 mai 2015

NATIONALITES	2010	2014	2015	variation % 2015/2014	variation % 2015/2010
FRANÇAIS	415 833	208 923	164 012	**-21,5**	-60,6
ALLEMANDS	104 535	96 031	73 730	**-23,2**	-29,5
ANGLAIS	96 600	98 879	118 393	**19,7**	22,6
ITALIENS	69 799	52 942	32 549	**-38,5**	-53,4
SCANDINAVES	24 512	13 236	8 886	**-32,9**	-63,7
SUISSES	18 382	9 659	8 465	**-12,4**	-53,9
BELGES	39 547	35 999	29 834	**-17,1**	-24,6
HOLLANDAIS	19 878	16 552	11 795	**-28,7**	-40,7
AUTRICHIENS	11 808	4 316	3 546	**-17,8**	-70,0
ESPAGNOLS	25 418	8 157	6 354	**-22,1**	-75,0
LUXEMBOURGEOIS	1 654	1 438	1 041	**-27,6**	-37,1
GRECS	2 001	618	685	**10,8**	-65,8
PORTUGAIS	7 103	3 709	2 701	**-27,2**	-62,0
IRLANDAIS	4 685	2 138	1 368	**-36,0**	-70,8
MALTAIS	716	1 500	614	**-59,1**	-14,2
CROATES	2 155	524	269	**-48,7**	-87,5
SERBES	2 136	919	709	**-22,9**	-66,8
TURCS	5 438	4 987	4 522	**-9,3**	-16,8
LITUANES	874	1 164	1 235	**6,1**	41,3
RUSSES	17 098	26 023	6 106	**-76,5**	-64,3
UKRAINIENS	2 014	2 485	811	**-67,4**	-59,7
TCHEQUES	3 824	3 434	2 415	**-29,7**	-36,8
SLOVAQUES	652	634	670	**5,7**	2,8
SLOVENES	1 325	435	245	**-43,7**	-81,5
BULGARES	600	545	478	**-12,3**	-20,3
HONGROIS	3 513	1 274	900	**-29,4**	-74,4
POLONAIS	19 698	11 949	6 497	**-45,6**	-67,0
ROUMAINS	2 636	1 876	1 865	**-0,6**	-29,2
DIVERS EUROPEENS	1 189	2 399	2 090	**-12,9**	75,8
Total Européens	905 623	612 745	492 785	**-19,6**	-45,6
%	45,9	34,6			
ALGERIENS	284 205	344 621	373 665	**8,4**	31,5
LIBYENS	709 497	748 127	450 087	**-39,8**	-36,6
MAROCAINS	9 864	12 345	17 758	**43,8**	80,0
MAURITANIENS	4 740	6 506	5 909	**-9,2**	24,7
Total Maghrébins	1 008 306	1 111 599	847 419	**-23,8**	-16,0
%	51,1	62,7	114,5		
AMERICAINS	7 092	5 425	5 778	**6,5**	-18,5
CANADIENS	7 343	3 255	3 160	**-2,9**	-57,0
Total Nord-Américains	14 435	8 680	8 938	**3,0**	-38,1
%	0,7	0,5			
Total Moyen-orientaux	12 776	12 232	26 524	**116,8**	107,6
%	0,6	0,7			
AFRICAINS	9 901	13 887	12 278	**-11,6**	24,0
JAPONAIS	6 046	3 037	1 216	**-60,0**	-79,9
DIVERS	12 126	7 858	8 168	**3,9**	-32,6
AUSTRALIENS	1 010	504	608	**20,6**	-39,8
CHINOIS	1 669	1 927	2 075	**7,7**	24,3
BRESILIENS	1 038	643	888	**38,1**	-14,5
Total Non-Résidents étrangers	1 972 930	1 773 112	1 400 899	**-21,0**	-29,0
%	100	100			
TUN. RESIDENTS A L'ETRANGER	224 973	328 492	337 638	2,8	50,1
%	10,2	15,6			
TOTAL GENERAL	2 197 903	2 101 604	1 738 537	-17,3	-20,9
%	100	100			