

Tunisair championne du web

Le nouveau site web de Tunisair affiche de bonnes performances puisque la compagnie nationale a été classée 3ème des entreprises d'Afrique francophone pour la visibilité sur le net avec 1,8 millions de liens indexés sur Google. Elle a également été classée 2ème pour l'indice d'intérêt, suscitant un volume de 246 000 recherches au cours des 12 derniers mois, et 3ème pour la maîtrise des liens les plus visibles sur Google pour des requêtes concernant la marque. Ces classements sont tirés du Baromètre digital des entreprises africaines de l'agence Hopscotch Système Africa (qui place par ailleurs Royal Air Maroc en tête pour les deux premiers de ces classements).

La page Facebook officielle « Tunisair – la compagnie aérienne nationale de Tunisie » compte quant à elle plus de 102 000 abonnés.