

L'été se jouera en last minute

Marché français

Les réservations pour l'été 2013 des six principaux TO français (représentant 60% des arrivées françaises en Tunisie) affichent un recul de 48,4%, soit 83 545 personnes contre 162 000.

Marché allemand

Après le coup d'arrêt des réservations causé par l'assassinat de Chokri Belaïd, le marché retrouve lentement son rythme d'avant le 6 février, avec toutefois un bilan encore négatif pour les principaux TO à la fin du mois de mars (Thomas Cook -11%, Rewe -4% par rapport à 2012).

Marché britannique

A fin février, les réservations d'été sur le marché britannique s'élevaient à 119 220, soit une progression de 20% par rapport à l'été 2012. La représentation de l'ONTT à Londres prévoit de finir l'année en cours avec une progression de 6%, soit quelques 350 000 touristes.

Marché belge

Les réservations d'été accusent un recul à deux chiffres, comme c'est le cas chez les deux principaux TO, Thomas Cook et Jetair : ils affichent respectivement une baisse de 23% et 21% par rapport à l'été 2012.

Marché néerlandais

Les réservations d'été affichent une hausse de 37% chez les principaux TO dont Thomas Cook (+71%) et TUI (+18%). Les prévisions pour cette année sont de 70 000 touristes, soit une progression de 10% par rapport à 2012.

Marché suisse

Le marché suisse, très affecté par l'assassinat de Chokri Belaïd, peine à se relancer. La tendance pour l'été chez les principaux TO est à la baisse avec -12% chez Hotelplan, -15% chez Kuoni et TUI, et -10% chez Air Marin. La majorité des réservations d'été est réalisée sur Djerba, dont la commercialisation et l'image sont dissociées de la Tunisie.